

## Chiffre d'affaires du troisième trimestre 2020/21 : 905,7 M€ (+ 131,2%)

Portée par une demande soutenue sur ses principaux marchés, Trigano a mobilisé l'ensemble de ses capacités de production au troisième trimestre et réalisé un chiffre d'affaires record.

En millions d'euros (chiffres non audités)		Exercice 2021	Exercice 2020	Exercice 2019	Variation 2021/2020				variation 2021/2019 courante
					courante	effet périmètre	effet de change	à périmètre et change constants	
Véhicules de loisirs	T1 (sept-nov)	668,6	518,7	535,6	28,9%	2,0%	-0,5%	27,4%	24,8%
	T2 (déc-fév)	604,1	563,8	519,1	7,1%	1,8%	-0,6%	6,0%	16,4%
	T3 (mars-mai)	827,2	345,6	654,7	139,4%	5,0%	0,5%	133,9%	26,3%
	<b>Total à fin mai</b>	<b>2 099,9</b>	<b>1 428,1</b>	<b>1 709,4</b>	<b>47,0%</b>	<b>2,6%</b>	<b>-0,3%</b>	<b>44,7%</b>	<b>22,8%</b>
Équipement des loisirs	T1 (sept-nov)	51,9	41,0	42,2	26,6%	-	-1,5%	28,0%	23,0%
	T2 (déc-fév)	44,1	39,9	40,0	10,5%	-	-1,0%	11,5%	10,3%
	T3 (mars-mai)	78,5	46,2	66,9	69,9%	-	0,6%	69,3%	17,3%
	<b>Total à fin mai</b>	<b>174,5</b>	<b>127,1</b>	<b>149,1</b>	<b>37,3%</b>	<b>-</b>	<b>-0,6%</b>	<b>37,8%</b>	<b>17,0%</b>
Total 1 <sup>er</sup> trimestre		720,5	559,7	577,8	28,7%	1,9%	-0,6%	27,4%	24,7%
Total 2 <sup>ème</sup> trimestre		648,2	603,7	559,1	7,4%	1,6%	-0,6%	6,3%	15,9%
Total 3 <sup>ème</sup> trimestre		905,7	391,8	721,6	131,2%	4,4%	0,5%	126,2%	25,5%
<b>Total à fin mai</b>		<b>2 274,4</b>	<b>1 555,2</b>	<b>1 858,5</b>	<b>46,2%</b>	<b>2,4%</b>	<b>-0,3%</b>	<b>44,1%</b>	<b>22,4%</b>

Trigano rappelle que son activité avait été fortement impactée par la crise sanitaire liée à la COVID-19 au troisième trimestre 2019/20. Pendant de nombreuses semaines, l'entreprise avait arrêté sa production et ses réseaux de distribution avaient dû, dans leur grande majorité, cesser toute activité au plus fort de la saison.

### Véhicules de loisirs : +139,4%

Les ventes de **camping-cars** (+155,3%), de **caravanes** (+80,0%) et **d'accessoires pour véhicules de loisirs** (+104,7% à périmètre constant) ont bénéficié de l'intérêt renforcé des consommateurs pour les loisirs de plein air dans la plupart des pays européens.

Grâce à la montée en puissance de ses capacités de production et en dépit des tensions observées sur l'approvisionnement de divers composants qui ont perturbé le fonctionnement de plusieurs lignes de fabrication, Trigano n'a pas ménagé ses efforts pour satisfaire la demande et livré environ 15 800 camping-cars au troisième trimestre.

Les ventes de **résidences mobiles** (+35,3%, mais -8,9% par rapport au T3 2019), sont restées affectées par la faiblesse des investissements des gestionnaires de terrains de camping.

### Équipement des loisirs : +69,9%

Les ventes de **remorques** (+73,5%) et d'équipement de jardin (+73,3%) ont continué de bénéficier de la progression des marchés en Europe liée à l'intérêt croissant pour les activités de bricolage et de jardinage des populations ayant subi différents confinements.

Celles de matériel de camping (+36,4%, mais -16,7% par rapport au T3 2019) ont cependant subi à nouveau les mesures liées à la crise sanitaire en France en particulier pour les produits destinés aux collectivités.

## Perspectives

Le processus d'acquisition des groupes de distribution français CLC, SLC et Loisiréo suit son cours. L'avis des autorités françaises de la concurrence devrait être rendu avant la fin de l'exercice.

Les tensions observées depuis le début de l'année sur les livraisons de différents composants et châssis de camping-cars continuent de perturber le fonctionnement de certaines lignes de production. En particulier l'arrêt de l'usine Ford de Kocaeli pendant 8 semaines suite à des difficultés d'approvisionnement de composants électroniques a conduit Trigano à modifier les calendriers industriels des sites utilisant ce châssis. Grâce à l'aménagement des périodes de congés annuels, le déficit de production devrait être réduit à environ 1 000 véhicules au quatrième trimestre.

L'augmentation des prix des matières premières et des châssis de camping-cars a conduit Trigano à augmenter les tarifs de ses gammes 2022 de l'ordre de 5 à 10%. Les nouveaux produits présentés aux réseaux de distribution au mois de juin ont néanmoins reçu un accueil très favorable et Trigano a enregistré des commandes en très forte progression.

L'intérêt renforcé pour les véhicules de loisirs en Europe et la perspective d'une sortie de crise liée à l'accélération des vaccinations contre la Covid-19 laissent présager le maintien d'une très forte demande pour les produits de Trigano dans les prochains mois.

Afin de servir au mieux sa clientèle, Trigano s'attachera d'une part à poursuivre ses programmes d'augmentation de ses capacités de production comprenant en particulier l'embauche et la formation de nouveaux opérateurs et d'autre part à sécuriser ses approvisionnements.

La forte génération de trésorerie de Trigano lui donne les moyens répondre aux besoins de marchés en forte croissance et de poursuivre son développement à un rythme soutenu y compris par croissance externe.

## Glossaire

### **Effet périmètre \***

*Le retraitement de périmètre des entités entrantes consiste :*

- pour les entrées de périmètre de l'année en cours à retrancher la contribution de l'acquisition des agrégats de l'année en cours ;
- pour les entrées de périmètre de l'année précédente, à retrancher la contribution de l'acquisition du 1er septembre de l'année en cours jusqu'au dernier jour du mois de l'année en cours où a été réalisée l'acquisition l'année précédente.

*Il n'y a pas d'entité sortante sur la période.*

### **Effet de change \*\***

*Le retraitement de l'effet du taux de change consiste à calculer aux taux de change de l'année précédente les agrégats de l'année en cours.*

---

**Le chiffre d'affaires annuel 2020/2021 sera publié le 22 septembre 2021**

## ANNEXE

### Chiffre d'affaires par catégorie

M€ - T3 (mars à mai) (Chiffres non audités)	du	du	du	Variation 2021/2020				variation 2021/2019 courante					
	01/03/21 au 31/05/21	01/03/20 au 31/05/20	01/03/19 au 31/05/19	courante	effet périmètre	effet de change	à périmètre et change constants						
Camping-cars	655,4	256,7	510,6	398,7	155,3%	-	-	1,3	0,5%	397,5	154,9%	144,8	28,4%
Caravanes	63,9	35,5	59,9	28,4	80,0%	-	-	0,1	0,3%	28,3	79,7%	4,0	6,7%
Résidences Mobiles	34,9	25,8	38,3	9,1	35,3%	-	-	-	-	9,1	35,3%	-3,4	-8,9%
Accessoires	65,8	23,6	36,8	42,2	178,8%	17,4	73,7%	0,1	0,4%	24,7	104,7%	29,0	78,8%
Autres VDL	7,2	4,0	9,1	3,2	80,0%	-	-	0,1	2,5%	3,1	77,5%	-1,9	-20,9%
<b>Véhicules de loisirs</b>	<b>827,2</b>	<b>345,6</b>	<b>654,7</b>	<b>481,6</b>	<b>139,4%</b>	<b>17,4</b>	<b>5,0%</b>	<b>1,6</b>	<b>0,5%</b>	<b>462,6</b>	<b>133,9%</b>	<b>172,5</b>	<b>26,3%</b>
Remorques	54,9	31,7	45,5	23,3	73,5%	-	-	0,2	0,6%	23,1	72,9%	9,4	20,7%
Matériel de camping	6,0	4,4	7,2	1,6	36,4%	-	-	-	-	1,6	36,4%	-1,2	-16,7%
Equipement du jardin	17,6	10,1	14,2	7,4	73,3%	-	-	0,1	1,0%	7,3	72,3%	3,4	23,9%
<b>Equipement des loisirs</b>	<b>78,5</b>	<b>46,2</b>	<b>66,9</b>	<b>32,3</b>	<b>69,9%</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>0,3</b>	<b>0,6%</b>	<b>32,0</b>	<b>69,3%</b>	<b>11,6</b>	<b>17,3%</b>
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>905,7</b>	<b>391,8</b>	<b>721,6</b>	<b>513,9</b>	<b>131,2%</b>	<b>17,4</b>	<b>4,4%</b>	<b>1,9</b>	<b>0,5%</b>	<b>494,6</b>	<b>126,2%</b>	<b>184,1</b>	<b>25,5%</b>

M€ - Total à fin mai (Chiffres non audités)	du	du	du	Variation 2021/2020				variation 2021/2019 courante					
	01/09/20 au 31/05/21	01/09/19 au 31/05/20	01/09/18 au 31/05/19	courante	effet périmètre	effet de change	à périmètre et change constants						
Camping-cars	1 723,4	1 156,7	1 380,5	566,7	49,0%	1,9	0,2%	-3,8	-0,3%	568,6	49,2%	342,9	24,8%
Caravanes	157,9	122,1	149,3	35,8	29,3%	0,7	0,6%	-0,2	-0,2%	35,3	28,9%	8,6	5,8%
Résidences Mobiles	53,4	56,6	72,0	-3,2	-5,7%	-	-	-	-	-3,2	-5,7%	-18,6	-25,8%
Accessoires	146,2	75,2	85,4	71,0	94,4%	35,2	46,8%	-0,3	-0,4%	36,1	48,0%	60,8	71,2%
Autres VDL	19,0	17,5	22,2	1,5	8,6%	-	-	-	-	1,5	8,6%	-3,2	-14,4%
<b>Véhicules de loisirs</b>	<b>2 099,9</b>	<b>1 428,1</b>	<b>1 709,4</b>	<b>671,8</b>	<b>47,0%</b>	<b>37,8</b>	<b>2,6%</b>	<b>-4,3</b>	<b>-0,3%</b>	<b>638,3</b>	<b>44,7%</b>	<b>390,5</b>	<b>22,8%</b>
Remorques	132,8	95,6	106,7	37,3	39,0%	-	-	-0,6	-0,6%	37,9	39,6%	26,1	24,5%
Matériel de camping	11,6	10,3	17,7	1,3	12,6%	-	-	-	-	1,3	12,6%	-6,1	-34,5%
Equipement du jardin	30,1	21,2	24,7	8,8	41,5%	-	-	-0,1	-0,5%	8,9	42,0%	5,4	21,9%
<b>Equipement des loisirs</b>	<b>174,5</b>	<b>127,1</b>	<b>149,1</b>	<b>47,4</b>	<b>37,3%</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-0,7</b>	<b>-0,6%</b>	<b>48,1</b>	<b>37,8%</b>	<b>25,4</b>	<b>17,0%</b>
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>2 274,4</b>	<b>1 555,2</b>	<b>1 858,5</b>	<b>719,2</b>	<b>46,2%</b>	<b>37,8</b>	<b>2,4%</b>	<b>-5,0</b>	<b>-0,3%</b>	<b>686,4</b>	<b>44,1%</b>	<b>415,9</b>	<b>22,4%</b>