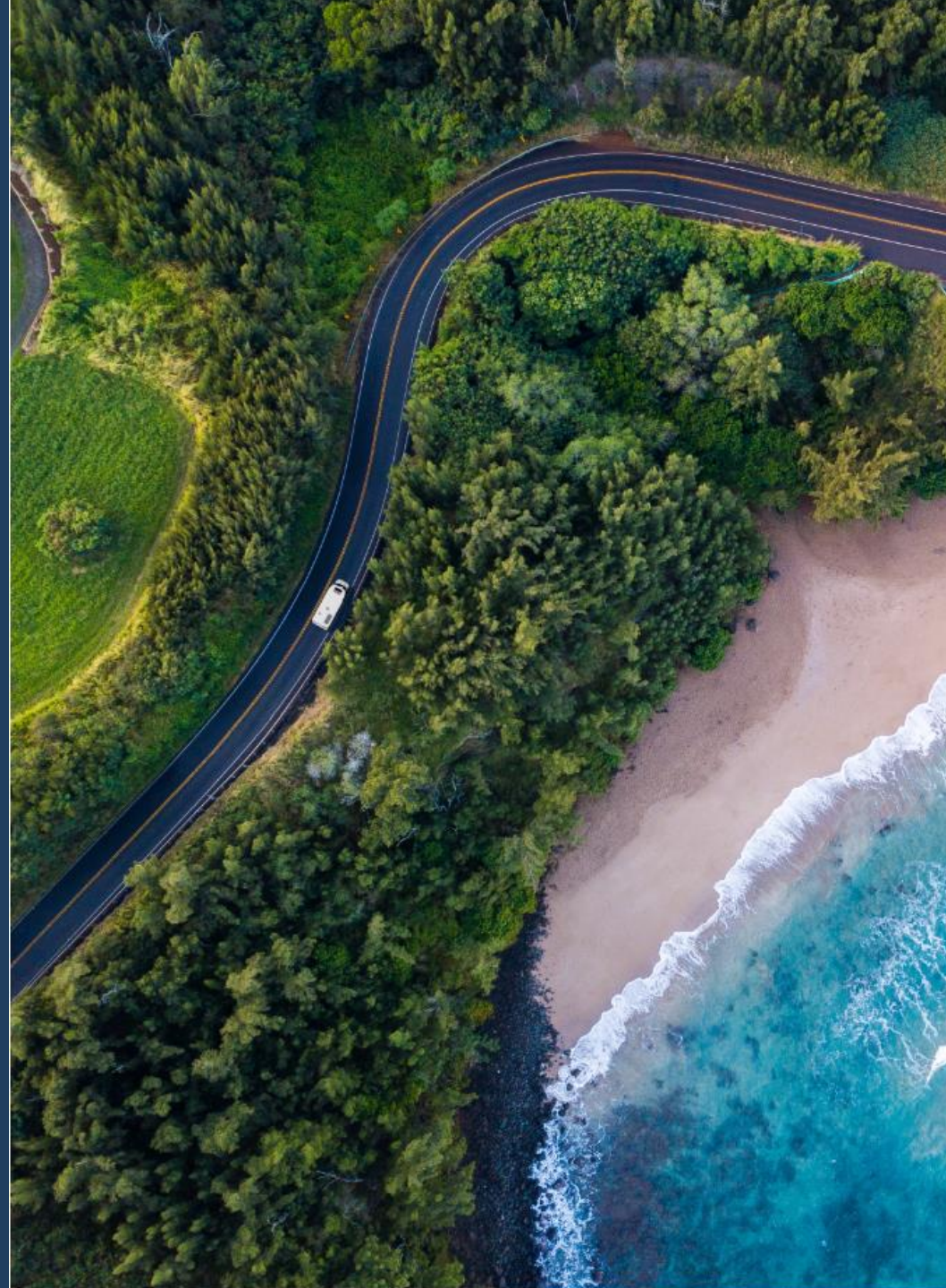


TRIGANO

Constructeur de libertés

**Chiffre
d'affaires
T2 2022/2023**

Paris, 28 mars 2023



1. Chiffre d'affaires 2^{ème} trimestre 2022/2023



en M€	T2 2023	T2 2022 retraité	Variation	Variation à p. et t.c. constants	T2 2022 publié
Véhicules de loisirs	786,0	672,6	+16,9%	+11,5%	649,4
Equipement des loisirs	41,2	58,0	-29,0%	-28,4%	58,0
Total CA	827,2	730,6	+13,2%	+8,3%	707,4

	S1 2023	S1 2022 Retraité	Variation	Variation à p. et t.c. constants	S1 2022 publié
Véhicules de loisirs	1 528,5	1 402,3	+9,0%	+2,1%	1 379,1
Equipement des loisirs	81,0	115,1	-29,6%	-29,1%	115,1
Total CA	1 609,5	1 517,4	+6,1%	-0,2%	1 494,2

Véhicules de loisirs

répartition du chiffre d'affaires

TRIGANO

en M€	T2 2023	T2 2022 retraité	Variation	Variation à p. et t.c. constants	T2 2022 publié
Camping-cars	624,9	527,3	+18,5%	+13,9%	507,8
Caravanes	60,8	59,5	+2,2%	+2,5%	59,1
Résidences mobiles	35,3	23,5	+50,2%	+50,2%	23,5
Accessoires pour VDL	54,2	57,2	-5,2%	-17,0%	54,9
Autres	10,8	5,2	+107,7%	-3,8%	4,2
Total VDL	786,0	672,6	+16,9%	+11,4%	649,4

en M€	S1 2023	S1 2022 Retraité	Variation	Variation à p. et t.c. constants	S1 2022 publié
Camping-cars	1 226,5	1 135,5	+8,0%	+2,0%	1 116,0
Caravanes	118,9	108,9	+9,2%	+9,1%	108,5
Résidences mobiles	47,7	37,6	+26,9%	+26,9%	37,6
Accessoires pour VDL	112,6	107,8	+4,5%	-11,0%	105,5
Autres	22,8	12,5	+82,4%	-12,0%	11,5
Total VDL	1 528,5	1 402,3	+9,0%	+2,1%	1 379,1

Équipement des loisirs

répartition du chiffre d'affaires

en M€	T2 2023	T2 2022	Variation	Variation à p. et t.c. constants
Remorques	31,7	47,2	-32,8%	-32,4%
Matériel de camping	2,8	3,3	-15,2%	-15,2%
Équipement du jardin	6,7	7,5	-10,7%	-9,3%
Total EDL	41,2	58,0	-29,0%	-28,4%

en M€	S1 2023	S1 2022	Variation	Variation à p. et t.c. constants
Remorques	65,3	97,6	-33,1%	-32,6%
Matériel de camping	5,0	5,2	-3,8%	-3,8%
Équipement du jardin	10,7	12,3	-13,0%	-12,2%
Total EDL	81,0	115,1	-29,6%	-29,1%

2. Perspectives 2023



- **Attrait du VDL confirmé par la bonne fréquentation des foires et salons VDL de début d'année (Stuttgart, Birmingham etc.)**
- **Perspectives de poursuite de l'amélioration des productions et ventes de Trigano au second semestre**
- **Stratégie produit avec le développement de nouvelles gammes pour maintenir l'attractivité des produits et l'accessibilité au public le plus large**
- **Reprise de l'activité remorques après un fort déstockage**
- **Croissance externe : poursuite de la stratégie de développement horizontal et vertical**